

Załączniki do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw
Pozytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty: Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz wprzypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miejski w Nowym Miasteczku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój społeczności lokalnej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Grupa Motocyklowa S3 Nowe Miasteczko 67-124 Nowe Miasteczko ul. Poniatowskiego 25/2 NIP 9252128678www.gms3nm@gmail.com Tel.509492443	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres pocztylektronicznej)	Andrzej PYRYT Tel.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PRZEZ MOTORYZACJĘ DO INTEGRACJI II.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2021r.	Data zakończenia	30.09.2021r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku

Zadanie projektu wynika z konsultacji społecznej efektem, której jest potrzeba kontynuacji wystawy poprzez promowanie naszej Małej Ojczyzny czyli Gminy Nowego Miasteczka oraz okolic poprzez ;
-Ekspozowanie ciekawych egzemplarzy pojazdów –motocykli i motorowerów z naszego regionu .
- Dążenie do aktywizacji mieszkańców poprzez organizację wystawy
- Zachęta młodego pokolenia do szperactwa w okolicy –podpytywania starszego pokolenia o informacje związane z tematyką wystawy ,wspieranie nowatorskich pomysłów.
-Rozwijanie poczucia przynależności do ojczyzny , regionu , i rodzinnego miasta
-Powiększanie listy stale rosnącej liczby ekspozowanych pojazdów ,zasobów fotograficznych oraz rekwizytów związanych z tematyką wystawy.
W ramach tych założeń zaplanowana jest II już wystawa zabytkowych pojazdów oraz wykonanie materiałów promocyjnych owe wydarzenia. Odbędzie się również konkurs o najstarszy i najciekawszy egzemplarz na wystawie. Powyższa „INTEGRACJA ” Pozwoli przekazać młodym pokoleniom jak wspaniałe pojazdy są w Naszej okolicy . Projekt jest kontynuacją wcześniejszych działań .

publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziomosiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydanie i opracowanie zaproszeń promujących wystawę.	-30kpl.	Faktura
Wykonanie koszulek i przypinek promujących wydarzenie pt., PRZEZ MOTORYZACJĘ DO INTEGRACJI CZ.II" Odbывającego się podczas edycji XV BLUESOBRANIA oraz IV ZLOTU MOTOCYKLOWEGO. (Jako promocja cyklicznej już imprezy oraz kontynuacja wystawy).	-Koszulka 150szt. Przypinka okolicznościowa - 300szt.	Faktura
Zorganizowanie konkursu; - o najstarszy motocykl, - o najciekawszy egzemplarz.	2	Fotografie –wystawa konkursowa
Wystawa rekwizytów z epoki motoryzacji przypisanych do wydarzenia.	1	zdjęcia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie od 2018r. realizuje działania zgodnie ze Statutem zespół realizujący projekty to członkowie stowarzyszenia „mieszkańcy miasta i gminy oraz aktywni wolontariusze. Ze środków Działaj Lokalnie przysposobiono obiekt na „Stawach” oraz odremontowano taras wystawowy jako miejsce cyklicznych spotkań mieszkańców, pasjonatów motoryzacji i zapraszanych gości. Pozyskano dotychczas fundusze ze środków w ramach DL.W 2019r na kwotę 5.500 zł przeznaczono na promocję naszego regionu poprzez utworzenie i częściowy remont opisanego obiektu (salki i tarasu).W roku 2019 odbyła się pierwsza edycja wystawy. W związku z dużym zainteresowaniem wydarzeniem oraz po konsultacjach społecznych zarząd stowarzyszenia podjął decyzje o jej kontynuacji przy okazji imprez towarzyszących tj. XV BLUESOBRANIA oraz IV ZLOTU MOTOCYKLI .

Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt wydruku zaproszeń osób deklarujących udział w wystawie,	300	300	-
2.	Wynagrodzenie za opracowanie tekstu i grafiki Wystawy cz.II (jako kontynuacja wydarzenia cyklicznego).	250	250	-
3.	Wykonanie koszulek promujących II Wystawę zabytkowych motocykli, odbywającej się podczas XV edycji BLUESOBRANIA i IV ZLOTU MOTOCYKLI Wykonanie przypinek promujących powyższe wydarzenie.	3750 1700	3000 1450	750 250
4.	Upominki za czołowe miejsca w konkursach.	300	-	300

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	6300	5000	1300
--	------	------	------

IV. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Andrzej PYRYT



Data 18.06.2021r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

**GRUPA MOTOCYKLOWA
S3 NOWE MIASTECZKO**
67-124 Nowe Miasteczko
ul. Poniatowskiego 25/2
NIP 9252128678 REGON 383216996